



Utbildningsprogrammet i

# Turism

**Studierna lämpar sig för dig om du trivs med att arbeta med människor, vågar ta risker, bära ansvar, är kreativ och innovativ. En god samarbetsförmåga är en förutsättning för framgång i branschen.**

## Marknadsföring och försäljning

Utbildningen förbereder dig för att se turismbranschen som helhet och producera tjänster för enskilda kunder och återförsäljare. Marknadsföring och försäljning av turismtjänster är fokusområden för det här utbildningsprogrammet. Tyngdpunktsområdena är nationella och till Finland ankommande gäster. Du får en god teoretisk bakgrund och kännedom om verksamhet i olika typer av turismföretag. I synnerhet får du goda färdigheter i marknadsföring av turismtjänster och du lär dig att utnyttja mångsidiga marknadsförings- och försäljningskanaler. I studierna ingår verklighetsanknutna projektarbeten med olika branschföretag som uppdragsgivare.

## Moderna metoder

Då du är klar med studierna behärskar du IKT, kan använda dig av moderna distributionssystem och är insatt i de möjligheter social media erbjuder. Du kan analysera trendförändringar som påverkar turismnäringen på global-, regional- och lokal nivå och kan därtill ta principer för hållbar utveckling inom turismindustrin i beaktande.

## Evenemang och entreprenörskap

Inom utbildningsprogrammet i turism studerar du bl.a. hotell- och restaurangindustri, turismindustri, informations- och kommunikationsteknik, företagsekonomi, ledarskap, turismföretagens verksamhetsprocesser och turismens omvärld. Under studiernas gång kan du fördjupa din kännedom om marknadsföring, språk, evenemangsplanering eller entreprenörskap.

## Flygbolag eller hotell?

I studierna betonas självständigt arbete. Projektarbeten individuellt och i grupp, självstudier via nätet och skriftliga essäer ingår i alla skeden av utbildningen.

Praktiken utförs i två arbetsperioder. Den första delen utförs under det första studieåret från mitten av mars till slutet av maj och den andra delen under det tredje studieåret på våren. Praktiken utförs vid branschföretag i Finland eller utomlands, t.ex. vid rederier, flygbolag, lokala och regionala turistbyråer, restauranger eller hotell. I studierna ingår även ett yrkesinriktat examensarbete som görs för utomstående uppdragsgivare.

## Placering i arbetslivet

Turismindustrin består av en mångfald av branschföretag och organisationer och hör till en av de växande industrierna i världen. En examen i turism ger dig många alternativa arbetsmöjligheter inom den globala turismindustrin. Efter avlagd examen kan du arbeta med diverse planerings- och marknadsföringsuppgifter eller lednings- och expertuppgifter inom olika sektorer.

## Blev du intresserad?

Läs mer om kurserna som ingår i studierna på <http://studieguide.arcada.fi> och om ansökningsförfarandet på [www.arcada.fi](http://www.arcada.fi)

### Utbildningsprogrammet i Turism

- ✓ Du får en yrkeshögskoleexamen och blir Restonom (YH)
- ✓ Utbildningsprogrammets omfattning är 210 studiepoäng
- ✓ Studietiden är ca 3½ år
- ✓ Urvalsprov hålls 7.6 + intervju 6–8.6.2012 (en dag)  
Det finns 30 nya studieplatser hösten 2012
- ✓ Ansökningstiden är 5 mars – 3 april 2012
- ✓ ([www.yhansokan.fi](http://www.yhansokan.fi))